

## INFO-LIVRES

## LES FILLES S'EN FOOT

# Pour vivre l'Euro 2008 sans arrière-pensée...

## REPORTAGE

Naissance  
d'une mèreEline Edden,  
Editions Annour

**CM** Fruit d'un reportage de neuf mois auprès de 118 nouvelles mamans francophones, ce livre photographique révèle les sensations du voyage vers l'inconnu qu'est la première grossesse. Le travail d'Eline Edden est à mi-chemin entre journalisme et sociologie. Il lève le voile sur l'alcôve secrète de la femme enceinte: ses doutes, ses craintes, ses joies mais aussi l'évolution de son corps vers la maternité. Si cet ouvrage traite aussi de sujets délicats comme les blessures physiques d'une grossesse, les douleurs ou les inconvénients, le malaise est rapidement dissipé avec les photos. Sensibles, vraies, elles illustrent parfaitement le sujet: la naissance, la vie.

Il y a manière et...manière... de vivre l'Euro sans arrière-pensée. Surtout lorsqu'on est une fille et qu'on n'est pas forcément adepte du ballon rond.

Pour montrer qu'il est possible de vivre cette période sans forcément déprimer dans son coin, sans se soucier des nuits arrosées de coups de klaxons, deux jeunes graphistes lausannoises ont eu l'idée originale de lancer une collection de T-shirts intitulée de manière un brin provocante «Les filles s'en foot». Pour surfer avec intelligence sur l'événement. Et pour rappeler avec humour aussi qu'il n'est pas question pour elles de se planquer dans un tea-room ou autre arrière-salle de café en attendant tout simplement que ça passe...

A lire sur leur site internet...et à méditer: «Sans aucun doute, elles aiment le sport... cependant elles préfèrent de loin les hommes qui courent après elles plutôt



qu'après un ballon. A la rigueur, elles tolèrent le joueur rasé de près comme un terrain et sauvage comme l'odeur d'un maillot après l'effort. Mais exit l'amateur mou du genou, qui se transforme en fût de bière sur canapé une fois le match commencé. Capitaines de leur propre jeu de jambes, elles détournent l'adversaire de son but et assurent les prolongations».

Vous l'aurez compris. Pour ou contre l'Euro 2008, Les Filles s'en foot veulent investir l'événement et le vivre à plein. Mais à leur manière!

Elles affichent donc leur couleur et entrent dans le jeu avec une série de T-shirts aux arguments évocateurs.

Vous êtes une femme et vous vous retrouvez dans ce plaidoyer? Alors découvrez

cette collection originale et démarquez-vous sans forcément être sur le terrain. Il est encore temps!

Tous les détails sur: [www.lesfillessenfoot.ch](http://www.lesfillessenfoot.ch) ou au 021 311 28 20

10  
T-shirts

## CONCOURS: Conditions de participation

- 1) En appelant le 0901.901.021 (1fr90/appe!)
  - 2) En nous faisant parvenir une carte postale avec vos coordonnées complètes à l'adresse: Concours Lausanne-Cités, Av. Echallens 17, CP 150, 1000 Lausanne 7
  - 3) En envoyant un SMS au 911 avec le texte LC suivi des lettres correspondantes au concours: RAF (Rafting), FOO (t-shirts «Les filles s'en foot»), LIV (livres «Nature souveraine»), DVB (DVD Légende de Beowulf), DVH (DVD Heidi). (Fr. 1.90 le SMS).
- Date limite de participation: **lundi 16 juin 2008, 9h00**