

LE JOURNAL

Sommaire complet

Editorial

Zooms

Temps fort

International

Suisse

Régions

Economie

Finance

Sports

Société

Culture

Eclairages

Courrier lecteurs

Météo

LA FINANCE

Finance

Fonds placement

Marchés

Economie

LES RENDEZ-VOUS

Carrières

Immobilier

Samedi culturel

Disques

Livres

Multimédia

LES PLUS DU WEB

Photos

Vidéos

Dessins

Blogs

RECHERCHE

OK

PAR DATE | AVANCÉE

Sommaire SOCIÉTÉ

«Je photographie les
exilés»

Ailleurs. Tahiti, Moorea,
Bora Bora, vieux rêve du
bout du monde

Bon appétit! Les citrons
de février

La bouteille de la semaine.
Fuchsenriegl 2003,
Tinhof, Burgenland,
Autriche

Le nez dehors

A la recherche du singe
en nous

Une ambassadrice pour
les vins valaisans

La migration aléatoire des
cellules de l'embryon

Village people. Katoucha,
fin de party

SOCIÉTÉ

Le Temps | Article

Folles de foot

Quoi de neuf.

Etienne Dubuis

Vendredi 22 février 2008

Plus que 106 jours jusqu'à l'Euro 2008. Et si la fièvre n'a pas encore envahi les foules, les marchands du temple et autres vendeurs de gadgets sont déjà en transe. Il n'existe plus de supermarché, sur la place helvétique, sans sa ribambelle de casquettes, d'écharpes et de maillots aux couleurs de l'équipe nationale. Voire à celles de ses plus prestigieux adversaires, de la France à l'Italie, en passant par le Portugal.

Mais c'est là chose entendue. D'autres produits font davantage dans l'originalité, en visant des clientèles moins traditionnelles que le supporter de base. Moins traditionnelles mais pas forcément, par les temps qui courent, moins étendues. Une boutique en ligne basée à Lausanne propose ainsi une petite gamme de T-shirts pour adolescentes désireuses de surfer sur l'événement sportif. T-shirts de diverses couleurs, bien sûr, mais aussi de différents modèles, sans manches, à manches courtes et à manches longues notamment.

Le slogan de la collection, «Les filles s'en foot!», paraîtra d'une ambiguïté condamnable à certaines clientes potentielles. Les inscriptions proposées sembleront d'un goût variable aux mêmes critiques, qui préféreront par exemple «attaquante» à «entraîneuse». Mais l'idée générale est sympathique et la silhouette choisie pour la symboliser plutôt plaisante. Alors, pourquoi pas, si la fièvre est là?

Les T-shirts «Les filles s'en foot!» peuvent être commandés sur le site <http://www.lesfillessenfoot.ch>, au prix de 19,90 euros (30 francs) l'unité+ frais de port. Offre non testée par la rédaction.