



Euro 2008: official online store

Chaque grande compétition charrie désormais son lot de produits dérivés. Et certains veulent en profiter. L'Uefa est déjà intervenue auprès de plus de 430 entreprises dans le monde entier qui se servaient, sans être *parrain officiel*, de logos ou de mots protégés se référant à l'*Euro 2008*. Et cinq à six nouveaux cas sont découverts chaque semaine. Pour ceux qui n'ont pas la chance de se rendre en Autriche ou en Suisse, l'Uefa possède sa boutique en ligne officielle, superbement achalandée. Casquettes, ballons, t-shirts, maillots, trophées... tout peut y être acheté et livré chez vous endéans les dix jours via Fedex. Paiement par carte de crédit.

Boutique officielle de l'Euro 2008 sur www.store.euro2008.uefa.com.

Prix des produits illustrés : T-shirt à 13 euros; casquette à 12 euros; Écharpe à 15 euros; Porte-clés à 5 euros; Drap de plage à 23 euros; Trophée miniature : 49 euros; Sac à dos : 29,90 euros.



Les filles s'en foot

Sans aucun doute, elles aiment le sport... Cependant, elles préfèrent de loin les hommes qui courent après elles plutôt qu'après un ballon. À la rigueur, elles tolèrent le joueur rasé de près comme un terrain et sauvage comme l'odeur d'un maillot après l'effort. Mais exit l'amateur mou du genou, qui se transforme en fût de bière sur



canapé une fois le match commencé. Capitaines de leur propre jeu de jambes, Marisa et Diane, deux graphistes d'À la folie, ont lancé une collection de T-shirts intitulée *Les filles s'en foot* ! Pour ou contre l'*Euro 2008*, les filles veulent investir l'événement et non pas courir se réfugier dans les tea-rooms ! Elles affichent donc leur couleur et entrent dans le jeu avec une série de T-shirts aux arguments évocateurs : *Attaquante*; *Petit sifflet*; *Entraîneuse*... Découvrez cette collection originale sur la boutique en ligne de www.lesfillessenfoot.ch ou dans certains magasins suisses.

Collection de T-Shirts Les filles s'en foot ! sur www.lesfillessenfoot.ch. Prix : 19,90 euros le T-shirt.